

# POLÍTICA DE PRIVACIDADE

1. O Ministério da Educação (MEC) e a Plataforma PrêmioIdeia poderão recolher informações dos participantes com o intuito de rastrear o número total de visitantes em seus sites, as quais não serão divulgadas a terceiros.

1.1 As informações coletadas são: nome completo, data de nascimento, CPF, sexo, número do telefone celular, cidade, CEP, e-mail e senha pessoal. Essas informações serão usadas exclusivamente para cadastro, acesso e envio de notificações ao usuário.

1.2 O Ministério da Educação (MEC) e a Plataforma PrêmioIdeia em hipótese alguma irão transferir ou comercializar os dados cadastrais dos usuários.

1.3 Os *cookies* são utilizados para salvar as informações de sessão de usuários e segurança dos dados.

2. Todas as medidas serão adotadas para garantir o fiel cumprimento das políticas de privacidade. Entretanto, o MEC e a Plataforma PrêmioIdeia não se responsabilizam por divulgações indevidas em razão de caso fortuito, força maior, ataque aos sistemas, entre outros.

3. O MEC e a Plataforma PrêmioIdeia não se responsabilizam por nenhuma falha técnica de transmissão, falhas em redes de computadores, servidores, provedores, hardware ou software, problemas de acesso à internet, sobrecarga de acessos, casos fortuitos ou de força maior que impeçam ou dificultem o acesso dos participantes.

4. Todas e quaisquer marcas, logomarcas e logotipos exibidos nos sites [www.desafiozikazero.mec.gov.br/](http://www.desafiozikazero.mec.gov.br/) e <http://appdesafiozikazero.mec.gov.br> são de exclusiva titularidade do MEC, da Plataforma PrêmioIdeia ou de terceiros por estes estabelecidos.

5. Toda comunicação e todo material transmitido pelo participante neste concurso, incluindo dados, comentários, sugestões, propostas, experiências ou similares, serão tratados como não confidenciais e não protegidos por direitos autorais e de propriedade. Dessa forma, ao aceitar os termos e as condições para participar dos desafios constantes nesta política e no termo de cessão de direitos (Anexo 3 da Chamada Pública), o participante autoriza a cessão de direitos de uso por todo o conteúdo registrado no concurso ao MEC, à Plataforma PrêmioIdeia ou a terceiros por estes estabelecidos.

6. Em hipótese alguma, a utilização, a implementação, a adaptação e/ou o aproveitamento total ou parcial dos dados, comentários, sugestões, propostas, experiências, soluções ou similares dos participantes, pelo MEC, pela Plataforma PrêmioIdeia ou por terceiros que ela defina, ensejarão pagamento de *royalties* e/ou indenizações aos participantes ou a terceiros, seja a que título for.

7. Ao ingressar neste Desafio, o participante:

7.1 declara que conhece e aceita de forma incondicional o presente termo, sem quaisquer ressalvas;

7.2 autoriza, desde já, que o MEC divulgue o seu nome bem como sua imagem e voz por todos os meios públicos, incluindo, mas não se limitando, a anúncios publicitários, internet, revistas, site, redes sociais, entre outros;

7.3 abster-se-á de distribuir, modificar, transmitir, reutilizar, reenviar ou utilizar o conteúdo do concurso com finalidades públicas ou comerciais;

**7.4** declara-se ciente de que nada contido no concurso deverá ser interpretado como concessão, por inferência ou caducidade, ou qualquer outra forma, de licença ou direito de uso de qualquer marca ou logomarca exibida;

**7.5** declara-se igualmente ciente de que todo o material que transmitir ou enviar, incluindo ideias, comentários, sugestões, conceitos, *know-how*, inovações, entre outros, poderá ser utilizado, adaptado e/ou aproveitado pelo MEC ou por terceiros por este estabelecidos, com qualquer finalidade, incluindo mas não se limitando à possibilidade de reprodução, exibição, transmissão, publicação, entre outras formas de utilização, não sendo devido ao participante o pagamento de *royalties* ou indenização, seja a que título for; e

**7.6** manifesta a sua concordância com o fato de que todas as propostas, as experiências, os comentários e as participações nos desafios poderão ser publicadas pelo autor ou por outros participantes em redes sociais.

**Brasília-DF, 18 de março de 2016.**